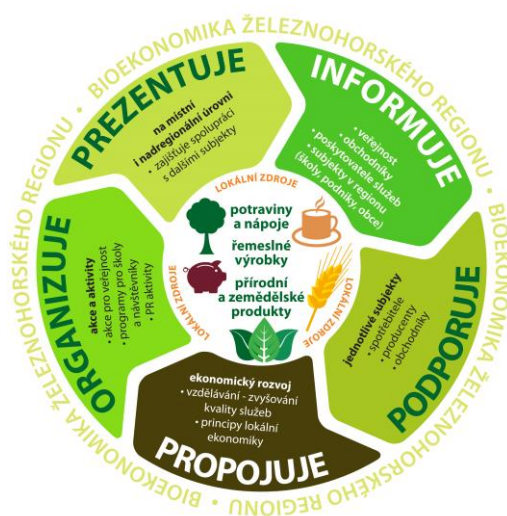


BIOEKONOMIKA



PRINCIP PODPORY LOKÁLNÍ PRODUKCE V ŽELEZNOHORSKÉM REGIONU

MOTTO

Lokální ekonomika je základem trvale udržitelného rozvoje regionu. Dnešní aktivity tvoříme s cílem zachovat funkční místo pro život dalším generacím. Funkční region nelze zachovat bez nastavení fungující lokální ekonomiky v podobě systému spolupráce všech subjektů a lidí, kteří si uvědomují nutnost zachování celku jako vyššího principu...

Výkonný tým MAS Železnohorský region – koordinátora značky ŽELEZNÉ HORY regionální produkt:

Kateřina Korejtková

Leona Turynová

Martin Písař

Tereza Korejtková

ÚVOD

LOKÁLNÍ EKONOMIKA

Pojem „lokální ekonomika“ je novodobý, avšak princip, na kterém je založena, je zcela přirozený a tradiční. Aniž si to mnohdy uvědomujeme, za poslední dekády jsme podstoupili překotnou cestu od lokálnosti ke globalizaci s cílem mít k dispozici vše, bez ohledu na logičnost, zdroje, sezónnost, místní tradici, náklady, životní prostředí, lidi... Nedá se říci, že v některých ohledech není globalizace přínosem pro rozvoj civilizace jako celku. V systému lokální ekonomiky regionů však své místo nemá.

Naši „lokální“, tedy českou výhodou je, že jsme na cestě zpět k normálu o nějakých dvacet pět let pozadu oproti zahraničním regionům, kde nedošlo k násilnému přerušení přirozeného společenského vývoje. Máme šanci tento návrat urychlit právě na základě poznatků a aktivit z blízkého zahraničí, především z Německa, Rakouska, Itálie. Z jejich aktivit a iniciativ máme šanci vyhodnotit, jaká cesta by pro naše regiony byla ta nejvhodnější.

Lokální ekonomika je v podstatě založena na principu směnného obchodu s čímkoli v nejbližším okolí. Na vzájemné podpoře místních producentů, podnikatelů, poskytovatelů služeb, obcí, které aktivity mnohdy zastřešují a podporují, a především místních lidí, kteří uvědoměle, zcela cíleně lokální nabídku využívají. Dříve jsme vše dělali přirozeně (jiná možnost ani nebyla), nyní je potřeba stále a široké osvěty k pochopení, že právě **pojem „lokální“ označuje to, co je v regionu nej kvalitnější, jedinečné, tj. konkurenceschopné s produkty a službami z „globální“ nabídky.**

Lokální ekonomika, tj. systém vzájemné podpory, má široké souvislosti, příčiny a důsledky. Vědomí podpory lokální produkce je součástí identity každého člověka, který v daném regionu žije, každého subjektu, který v regionu tvoří své aktivity. Místní patriotismus podporuje sounáležitost s komunitou do té míry, že má šanci zmírnit trend vytlidňování venkova, především mladými lidmi.

SÍŤOVÁNÍ PRODUCENTŮ

Systém lokální ekonomiky „já podpořím tebe a ty zase mě“ je oboustranně finančně výhodný pro podnikatele a celkově ekonomicky prospěšný pro komunitu. Učí podnikatele spolupracovat. Tím vznikají aktivity, které jsou k využití pouze a jedinečně v daném regionu a návštěvník za nimi musí přijet. Zde nastává ekonomické zhodnocení další související nabídky: ubytování, stravování, místní služby, odbyt jiných produktů. Vložené finance se zúročí na místním trhu. Získávají přidanou hodnotu. Neodcházejí z regionu. Stabilizuje se ekonomická síla regionu.

Novým trendem, který jasně podporuje lokální ekonomiku, je podpora spolupráce subjektů tak, aby se místní produkce na farmách i zpracovala a prodala, aby farmy a podniky spolupracovaly, aby sdružovaly technologii, aby sdružovala odbytová místa. Tímto postupem je zaručena přidaná hodnota produktu a jeho konkurenceschopnost právě v tom, že vzniká jako lokální, specifická pro daný region.

Místní komunita je vhodným zdrojem, kde získat informace o místních subjektech, kdo co dělá, a především kdo co plánuje.

Spolupráce subjektů může fungovat na bázi tzv. zkracování řetězců mezi místními dodavateli a odběrateli, či na bázi spolupráce producentů. Dva či více subjektů vytvoří každý svou aktivitu, které se ve výsledku propojí a zhodnotí.

SYSTÉM KOORDINACE A PODPORY BIOEKONOMIKY V REGIONU

Každý systém musí mít nastavena funkční pravidla, která v průběhu času operativně koriguje dle aktuálních zdrojů a potřeb. MAS Železnohorský region má ve své základní DNA „síťování“ přímo nastaveno, tj. propojování jak producentů mezi sebou, tak producentů a zákazníků, producentů a subjektů, které mohou jejich činnost přímo podpořit. Jedná se o obce, kde mají producenti své areály, dále o firmy v regionu, které mohou jejich produkci propagovat nebo je přímo finančně i nepřímo produktově podporovat a samozřejmě i vlastní Železnohorský region, který tvoří aktivity i na přímou finanční podporu producentů.

BRAND MANAGEMENT

ŽELEZNÉ HORY regionální produkt

<https://www.regionalni-znacky.cz/zelezne-hory/>

Železnohorský region byl založen v r. 2005.

V r. 2011 se Železnohorský region stal členem Asociace regionálních značek (v současné době je členem již 29 regionů ČR) a začal pracovat na zavedení systému certifikace značky **ŽELEZNÉ HORY** regionální produkt, a tím přímo podpořil zvýšený odbyt lokální produkce a souvisejících služeb.

V současné době region sdružuje 41 certifikovaných producentů, kterým poskytuje marketingovou podporu, viz. aktivity.

CENÍK SLUŽEB

Požádání o vydání certifikátu po splnění podmínek certifikační komise

(1 certifikát se váže na jeden výrobek, producent může požádat o vydání více certifikátů pro více výrobků)

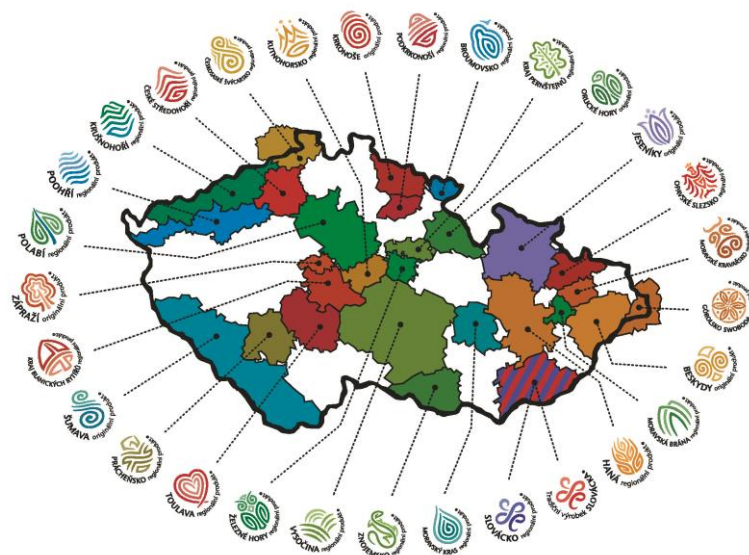
Recertifikace na další 2 roky

Poplatek na marketingové a jiné služby regionu

2000,-Kč s platností na 2 roky

1000,-Kč

1000,-Kč/rok/producent



AKTIVITY

pro certifikované producenty značky ŽELEZNÉ HORY regionální produkt

MARKETINGOVÝ SERVIS REGIONU – zvýšení povědomí o certifikovaných producentech mezi zákazníky regionu
Materiály jsou distribuovány v tištěné i elektronické verzi do celého regionu i okolí ve spolupráci s informačními centry

- **Katalog certifikovaných výrobků** (produktový katalog) – na daný rok
- **Noviny Doma v Železných horách** věnované lokální ekonomice – na daný rok
- **Roční stolní kalendář** – každý týden jiný produkt
- **Web MAS ŽR – ŽELEZNÉ HORY regionální produkt** – provázání a přímý odkaz na web Asociace regionálních značek ČR <https://zeleznohorsky-region.cz/tema/tema.phtml?id=11686>, která sdružuje již 29 regionů v ČR!
<https://www.regionalni-znacky.cz/zelezne-hory/>
- **Čtvrtletník – Bulletin ARZ**, kde prezentujeme aktivity – distribuce v rámci celé ČR
- **Web MAS ŽR – infoservis** <https://zeleznohorsky-region.cz/tema/tema.phtml?id=11684>
Zpravodaj MAS Železnohorského regionu – stránka o certifikovaných producentech
Článek na daný měsíc – informační bulletin – informace o aktuální lokální produkci, akcích, lidech
Kalendář akcí – seznam akcí na daný měsíc (v normálních časech), vč. akcí se zapojením producentů
- **Sociální sítě – Facebook, Instagram, Pinterest NEW21** – zaměření na lokální produkci a lokální producenty
- **CR-market** – tematické newslettery s aktuální nabídkou lokální produkce, spolupráce s Krajskou hospodářskou komorou, PhDr. Jandovou **NEW21** – úvodní Vánoční nabídka 2020
- **Spolupráce s firmou CEMEX CZ, a.s. NEW21** – osvěta u partnerů firmy, akce s prodejem lokální produkce, v jednání formy odbytu produkce pro zaměstnance firmy, aj.

PŘÍMÁ PODPORA ODBYTU LOKÁLNÍ PRODUKCE

- **Prodejní stánky** – každý producent má nárok na akcích, kde je pořadatel MAS ŽR, na zvýhodněné podmínky prodeje (prodejní místo a stánek k zapůjčení zdarma). Celkem 7ks.
- **Pořízení profesionálních fotografií** každého producenta a jeho produktů – kvalitní fotografie „prodává“ produkt
- **Putovní výstavní expozice – Příběhy místních lidí** – inspirativní životní příběhy lokálních producentů (ČJ/AJ). **NEW21** (2.pol. 2021). V první vlně bylo zvoleno deset lidských příběhů, deset osudů. Rádi bychom v tomto trendu pokračovali i v dalších letech, aby informační panel měl každý producent. (10ks stojanů a panelů lze zdarma zapůjčit)

VZDĚLÁVÁNÍ A ROZVOJ VLASTNÍHO MARKETINGU A ODBYTU **NEW21**

Budou uspořádány praktické workshopy s odborníky s příklady a ukázkami dle tematických bloků, jak efektivně a za co nejmenší finanční vklad rozvíjet vlastní marketing:

- Vytvoření webu pomocí šablon
- Založení sociálních sítí Facebooku a Instagramu
- Vytvoření vlastního e-shopu pomocí šablon
- Nutnost pořízení kvalitních fotografií

OSVĚTA V REGIONU SE ZAPOJENÍM OBCÍ, ČLENŮ A PŘEDEVŠÍM ŠKOL

regionální patriotismus – cílená osvěta s dlouhodobým, ale o to následně pevnějším přínosem

- **Příběh ovocného stromu – Stará jablň vypravuje** – publikace o nutnosti návratu tradičních ovocných stromů do krajiny **NEW21**
- <https://zeleznohorsky-region.cz/tema/tema.phtml?id=11719>
- **Povídání o zdravém stravování** (pracovní název) – publikace o pěstování a zpracování lokální produkce **NEW21** (2.pol. 2021)
- **Zdravé vaření ve školách** – Dana Šťastná učí na školách děti poznat vaši kvalitní lokální produkci a zpracovat ji podle tradičních i nových receptur, pořádá workshopy pro vedoucí školních jídelen.

VÝHLED DALŠÍCH AKTIVIT 2021-2025

- **Pokračování v pořizování profesionálních fotografií**
- **Interaktivní katalog certifikovaných výrobků** – převedení stávajícího katalogu do interaktivní formy, jehož využití by se tím znásobilo
- **Zefektivnění odbytových cest dle aktuální poptávky a nabídky** (e-shopy – propojení producentů, trhy – propojení organizátorů a producentů, propojení prodejních míst – lokálních prodejců mezi sebou a s producenty, objednávkový rozvoz – propojení producentů a podnikatele zajišťující objednávkový systém a rozvážku, aj.)

Území pro udělování certifikátu lokálních producentů

MAS Železnohorský region a MAS Chrudimsko

Pozn.: označení areálů stávajících certifikovaných producentů



Detailní informace:

<https://www.regionalni-znacky.cz/zeleznne-hory/>

<https://www.regionalni-znacky.cz/zeleznne-hory/cs/noviny/>